

GRATIS LESBRIEF

UIT: LESBRIEF 10 TEKSTEN
SCHRIJVEN VOOR MEDIA-
UITINGEN



Boomberoepsonderwijs



Modulepakket Presenteren, promoten en verkopen | combipakket

De lesbrief is onderdeel van het profiel
Dienstverlening & Producten

De lesbrief bestaat uit 6 taken:

1. Kennismaken met de doelgroepen van de school
2. Een Ansichtkaart voor achtstegroepers
3. Een flyer maken voor ouders
4. Een webpagina schrijven
5. Voorbereiden op de toets
6. Begrippentrainer

INHOUD

Taak 1	Kennismaken met de doelgroepen van de school	2
Taak 2	Een ansichtkaart voor de achtstegroepers	7
Taak 3	Een flyer maken voor ouders	16
Taak 4	Een webpagina schrijven	23
Taak 5	Vorbereiden op de toets	28
Taak 6	Begrippentrainer	28

TAAK 1

KENNISMAKEN MET DE DOELGROEPEN VAN DE SCHOOL

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. onderzoek je kenmerken van de doelgroep
2. maak je een poster van de doelgroep.

In deze taak leer je:

1. wat kenmerken van een doelgroep zijn.

Opdracht 2 Kenmerken van een doelgroep



Lees **Tekstbron 54 Doelgroepen**.

a. Noem vier kenmerken waar je doelgroepen naar kunt indelen.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

b. Je ziet hier vier producten. Bedenk van elk product voor welke doelgroep dit zou zijn en wat de kenmerken zijn van die doelgroep. Vul de tabel in.

Product	Doelgroep	Kenmerken
		
		

Product	Doelgroep	Kenmerken
		
		

c. De volgende tabel is leeg. Bedenk zelf een product. Zoek een afbeelding van het product en zet deze in de tabel. Vul de tabel verder in zoals je dat bij de vorige opdracht hebt gedaan.

Product	Doelgroep	Kenmerken

d. Met de vorige twee vragen heb je nu vijf doelgroepen met kenmerken. Zijn er kenmerken van deze vijf groepen die hetzelfde zijn? Noteer die.

e. Stel dat je dit product wilt verkopen. Je gaat het promoten. Op welke doelgroep richt je je met je media-uiting?

- Op mannen van middelbare leeftijd
- Op meisjes van 12 tot 16 jaar
- Op peuters
- Op de ouders van peuters



Opdracht 3 Doelgroepen op school

Een school heeft ook verschillende doelgroepen. De belangrijkste doelgroep is de groep ‘leerlingen of studenten’. Maar ook deze groep kun je weer in verschillende groepen indelen.

a. Welke foto hoort bij welke doelgroepomschrijving?



Hotelschool



Kappersschool



School voor gezondheidszorg



School voor Schoonheidsspecialisten

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Jongeren die schoonheidsspecialist willen worden |
| <input type="checkbox"/> | Jongeren die in de gezondheidszorg willen werken |
| <input type="checkbox"/> | Jongeren die kapper willen worden |
| <input type="checkbox"/> | Jongeren die in de horeca willen werken |

b. Kijk eens naar de opleidingsrichtingen van jouw school. In welke doelgroepen kun je de leerlingen van jullie school indelen?

- c. Je kunt de leerlingen van jouw school op verschillende manieren indelen. In de tabel zie je twee voorbeelden van doelgroepen. Bedenk nog zes andere doelgroepen op school.
- Zet de naam of de omschrijving van de doelgroep in kolom 1.
 - Noteer in kolom 2 en 3 een kenmerk waaraan je de doelgroep kunt herkennen.
 - Plaats in kolom 4 een afbeelding van een persoon uit de doelgroep. Je kunt een afbeelding zoeken op internet of misschien mag je een foto maken van een klasgenoot.

	Doelgroep	Kenmerk 1	Kenmerk 2	Afbeelding
1.	Voetballers	Zijn in de pauze vaak aan het voetballen	Dragen sportschoenen	
2.	Modemeisjes	Staan in de pauze voor de spiegel	Kijken naar modevlogs op hun smartphone	
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

Opdracht 4 Doelgroepen voor de open dag van de school

Overleg voor deze opdracht met een klasgenoot.

Dylano

Dylano zit in groep 8 en wil naar het voortgezet onderwijs. Jouw school wil graag nieuwe leerlingen en wil daarom graag dat Dylano naar de open dag komt.



a. Wie bepaalt naar welke nieuwe school Dylano gaat? _____

b. Wie hebben invloed op de keuze voor een nieuwe school?

c. Op welke doelgroepen kan jouw school zich richten om ervoor te zorgen dat Dylano en andere achtstegroepers naar de open dag gaan?

DOEN

Opdracht 5 Een poster maken

Werk in tweetallen. Je maakt een poster over een doelgroep van de open dag.



Gebruik **Stappenplan Poster maken**.

- a. Kies een doelgroep uit waarbij jullie school de open dag kan promoten.



Welke doelgroep kies je? _____

- b. Vraag om A3-papier.

- Schrijf op het vel in het midden met grote letters de doelgroep.
- Bedenk met elkaar zo veel mogelijk kenmerken die passen bij deze doelgroep. Schrijf die ook op het vel. Zorg dat je om de woorden heen ruimte over laat.
- Zoek in tijdschriften of op internet naar afbeeldingen die te maken hebben met die kenmerken.
- Plak de afbeeldingen op de poster bij de woorden die je opgeschreven hebt.

Je hebt nu een poster waarmee je de doelgroep in beeld hebt gebracht.

- c. Beoordeel je werk.

Ik heb:		
een doelgroep op papier gezet		
kenmerken bij de doelgroep gezet		
afbeeldingen geplakt die passen bij de kenmerken.		
Tops:		
Tips:		
Beoordeling docent:		

TAAK 2

EEN ANSICHTKAART VOOR DE ACHTSTEGROEPERS

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. schrijf je de tekst voor een Ansichtkaart voor achtstegroepers
2. bedenk je een slogan.

In deze taak leer je:

1. het doel van een media-uiting te omschrijven
2. een media-uiting te schrijven voor een bepaalde doelgroep.

Opdracht 2 Ansichtkaarten

De directie van jullie school heeft bedacht om alle achtstegroepers die in de buurt van de school wonen een persoonlijke ansichtkaart te sturen. De directeur vertelt je erover.



Bekijk **Film promotie in de horeca**.

a. Welke vier media-uitingen gebruikt de ondernemer in de film om haar restaurant te promoten?

- E-mail
- Nieuwsbrief
- Autoreclame
- Ansichtkaarten
- Website
- Reclamemast

b. Wat is het doel van de ansichtkaarten die ze weggeeft?

c. Wat is het verschil met het doel dat jullie school heeft met de Ansichtkaarten?

d. Je ziet een Ansichtkaart. Omcirkel deze onderdelen daarop en zet de naam erbij:

- aanhef
- boodschap
- afzender
- geadresseerde
- adres/postcode/woonplaats.

GEFELICITEERD
Mevrouw Brill!!!



Namens ons hele team feliciteren
wij u van harte met uw verjaardag.

Bij een verjaardag hoort een
cadeautje. Ons cadeautje voor u:
een gratis reiniging van uw montuur!
Wij zien u graag binnenkort in
onze winkel.

Mevrouw Brill
Montuurlaan 67
5544 LK Lensstad

Gerard Pleizier
- bedrijfsleider

 PROOST

KROOST

e. Welke informatie heeft jullie school nodig van achtstegroepers in de omgeving om een Ansichtkaart te kunnen sturen? _____

f. Door de regels rondom privacy krijgt jullie school niet zomaar de adressen van achtstegroepers. Hoe zou jullie school dat kunnen oplossen?

Opdracht 3 De doelgroep achtstegroepers

- a. Wat zijn volgens jou de belangrijkste kenmerken van de doelgroep achtstegroepers? Gebruik eventueel de poster die je in taak 1 hebt gemaakt.



- b. Het is belangrijk je goed in te leven in de doelgroep als je een media-uiting schrijft. Denk daarom terug aan de tijd dat jij achtstegroeper was. Plaats een foto van jezelf toen je in groep 8 zat. Plaats ook een foto van jezelf nu. Vul de tabel in.

	Dit was ik in groep 8:	Dit ben ik nu:
Foto		

	Dit was ik in groep 8:	Dit ben ik nu:
Je hobby's		
Je favoriete muziek		
Je kledingstijl		
Welke social media		
Je vrienden en vriendinnen		

c. Wat weet jij van de achtstegroepers van nu? Vul de tabel in.

	Achtstegroepers van nu
Wat zijn populaire hobby's?	
Welke muziek is populair?	
Welke social media worden veel gebruikt?	
Wat zijn favoriete spelletjes?	

d. Wat zou een thema kunnen zijn waar je op kunt aanhaken als je een Ansichtkaart voor achtstegroepers moet schrijven? _____

e. Zoek een afbeelding die bij het thema past. Plaats de afbeelding hier.

Opdracht 4 Slogan voor de voorkant



Op de voorkant van de Ansichtkaart die jullie school wil versturen moet een slogan komen.

a. Werk in tweetallen.

Je gaat een slogan bedenken.

Noteer drie regels waar een goede slogan aan moet voldoen.

1. _____
2. _____
3. _____

b. Verbind de organisatie links met de juiste slogan rechts.



Niet omdat het moet, maar omdat het kan



Leuker kunnen we het niet maken, wel makkelijker



Als elke seconde telt



Steeds verrassend, altijd voordelig

c. Bekijk de posters. Welke slogan spreekt jou het meeste aan? Leg uit waarom.



d. Welke slogan of vraag zou jouw ouders of verzorgers het meeste aanspreken? Leg uit waarom.

e. Zoek op internet naar reclameslogans. Maak een top 3 van slogans die jou aanspreken. Zet ze in de tabel.

Mijn top 3 reclameslogans:	
1.	
2.	
3.	

f. Vergelijk jouw top 3 met die van je klasgenoot en bespreek waarom deze slogans jullie aanspreken. Noteer jullie argumenten.

g. De directeur van jullie school wil dat jullie een slogan bedenken die voldoet aan de volgende eisen:

- de slogan moet kort zijn
- moet meteen de aandacht trekken van achtstegroepers
- moet uitnodigen om de ansichtkaart verder te lezen.

Bedenk zelf nog twee eisen waarvan jullie vinden dat de slogan er aan moet voldoen.

1. _____
2. _____

h. Vraag de docent om A3-papier.



Bedenk samen zoveel mogelijk slogans en zet ze allemaal op het A3-papier.

i. Kies samen de beste slogan uit.

Maak een Word-document met de naam 'Ansichtkaart' en zet de slogan daar in.

Sla het bestand op.

j. Beoordeel je werk.

Ik heb:		
verschillende slogans op een A3-papier geschreven		
een slogan uitgekozen en opgeslagen		
gecontroleerd of de slogan voldoet aan de eisen van de directie		
gecontroleerd of de slogan voldoet aan de eisen van onszelf.		
Tops:		
Tips:		
Beoordeling docent:		

DOEN

Opdracht 5 Tekst schrijven voor de ansichtkaart

Op de achterkant van de ansichtkaart die jullie school wil versturen moet een persoonlijke boodschap met een uitnodiging voor de open dag komen. Jullie gaan die bedenken. Werk in hetzelfde tweetal.



a. Welke praktische informatie moet er op de Ansichtkaart staan?

Beantwoord de vragen in een apart Worddocument.

- Voor wie is de open dag?
- Wat gebeurt er tijdens de open dag?
- Wanneer is de open dag en hoe laat?
- Waar is de open dag?
- Kun je nog meer praktische informatie bedenken, noteer die dan ook.

Geef het Worddocument de naam 'Praktische informatie open dag'.



b. Bespreek met elkaar welke persoonlijke boodschap je wilt toevoegen op de Ansichtkaart. Noteer die ook in je Worddocument.

c. Bedenk een korte pakkende tekst voor de achterkant van de Ansichtkaart.

Schrijf de tekst in jullie Worddocument 'Ansichtkaart' waar je ook al de slogan hebt staan.

Maak de tekst persoonlijk en uitnodigend.

Gebruik niet meer dan 100 woorden.

Zorg je dat alle belangrijke informatie er in zit?

De directeur van de school vertelt je aan welke eisen de tekst moet voldoen.

d. Beoordeel je werk.

Ik heb:		
een korte uitnodigende tekst geschreven		
de tekst niet langer gemaakt dan 100 woorden		
alle praktische informatie opgenomen in de tekst		