



De trend Blurring

Lesbrief
docent

Grenzen van horecasector vervagen

Blurring is een Engelse term voor 'vervaging'. Dit houdt hier in dat de grenzen van de horecasector vervagen. Vroeger kon je alleen eten of drinken in een restaurant, café of hotel. Nu kan dat ook al bij kappers, warenhuizen en boekenwinkels. In essentie betekent blurring dat de grenzen van sectoren vervagen. De sectoren retail (winkelverkoop), horeca en recreatie versmelten tot één winkelconcept.



Tendens

Meer informatie?

www.boomberoepsonderwijs.nl/lesmethode/tendens

Lesbrief docent

Blurring



In de gastvrijheidssector is de gast steeds meer op zoek naar beleving. Niet alleen meer als hij op vakantie of uit eten gaat, maar ook wanneer hij bijvoorbeeld gaat winkelen. Wil je als fysieke winkel of winkelgebied klanten trekken, dan zorg je ervoor dat het winkelen een uitje is. Bij winkelcentra is het al gebruikelijk om een mix te maken van winkels, horeca en recreatie. De laatste tijd zie je dat daarbij ook FEC's (Family Entertainment Centres) ontstaan. Winkelen en uitgaan worden gecombineerd om nog meer publiek te trekken. Ook bij individuele winkels zie je veranderingen die kansen bieden voor horeca en recreatie. Bijvoorbeeld bij IKEA, waar je kunt shoppen, spelen en eten.

De challenge

De student gaat voor deze opdracht blurring in de praktijk onderzoeken. Dit doet hij in een groep van drie. Hij onderzoekt waar hij nu al combinaties van verschillende sectoren kan vinden. Daarnaast gaat hij zelf nieuwe combinaties en belevingsconcepten bedenken.

In de praktijk



Doelgroep

Studenten die een mbo-opleiding volgen voor de gastvrijheidssector.



Tijdsduur

Flexibel in te plannen, bijvoorbeeld een week of uitgesmeerd over een lesperiode.



Leerdoel

- De student weet wat beleving is en hoe beleving wordt gecreëerd.
- Hij weet wat blurring is en wat de meerwaarde hiervan is voor bedrijven.
- Hij kan zelf een uniek belevingsconcept bedenken op basis van blurring.

Tips docent

U kunt de challenge inleiden met een inspirerende video:



CentrO (Oberhausen, D)

Een prachtig voorbeeld van blurring is CentrO in Oberhausen (D). Hier is een enorm winkelcentrum gecombineerd met een bioscoop, een theater, een SeaLife centre, een Lego Experience centre (minipretpark/Legowinkel) en nog veel meer. Winkelen wordt een uitje, waardoor klanten langer binnen blijven en meer besteden. Door de combinatie wordt iedereen sterker.

https://www.youtube.com/watch?v=iiLO-KYI_I



Intratuin (Elst, Gld)

Bij Intratuin kun je niet alleen tuinartikelen kopen, maar ook koffie drinken of lunchen en leuke workshops volgen. Bijvoorbeeld pompoensnijden rond Halloween. Zo versmelten de sectoren retail (winkelverkoop), horeca en recreatie tot één winkelconcept.

<https://www.youtube.com/watch?v=qwhlaDbp370>



U kunt een gratis boek downloaden:

Belevingsgericht werken - binnen retail

In dit boek wordt uitgelegd wat beleving is, komen verschillende belevingsconcepten aan bod, en wordt uitgelegd wat blurring is.

<https://www.jelloo.nl/downloads>



Tendens

Tendens is de nieuwe lesmethode voor beroepsgericht onderwijs op het mbo. Tendens biedt lesmateriaal voor: Keuken, Bediening, Manager/ondernemer horeca, Facilitaire Dienstverlening, Toerisme en Recreatie.

Meer informatie?

www.boomberoepsonderwijs.nl/lesmethode/tendens