



# De trend Blurring

Lesbrief  
student

## Grenzen van horecasector vervagen

Blurring is een Engelse term voor 'vervaging'. Dit houdt hier in dat de grenzen van de horecasector vervagen. Vroeger kon je alleen eten of drinken in een restaurant, café of hotel. Nu kan dat ook al bij kappers, warenhuizen en boekenwinkels. In essentie betekent blurring dat de grenzen van sectoren vervagen. De sectoren retail (winkelverkoop), horeca en recreatie versmelten tot één winkelconcept.



## Tendens

Meer informatie?

[www.boomberoepsonderwijs.nl/lesmethode/tendens](http://www.boomberoepsonderwijs.nl/lesmethode/tendens)

Lesbrief student

# Blurring



## Een goed gevoel

In de gastvrijheidssector is het je doel om jouw gasten een goed gevoel te geven. Dat doe je door het organiseren en uitvoeren van een uitdagende activiteit, het koken en of serveren van een heerlijk gerecht in een gezellig restaurant, of het regelen en begeleiden van een geweldige reis. De grenzen van de gastvrijheidssector rekken steeds verder op. Het gaat niet alleen meer om op vakantie of uit eten gaan, ook winkelen moet steeds vaker een uitje zijn om voldoende klanten naar een winkel of winkelgebied te trekken. Anders bestellen zij wel online via bijvoorbeeld Pic-Nic of Zalando.

## Winkelen en uitgaan

Bij winkelcentra is het al gebruikelijk om een mix te maken van winkels, horeca en recreatie. Tegenwoordig zie je daarbij ook FEC's (Family Entertainment Centres) verschijnen. Oftewel winkelen en uitgaan worden gecombineerd om nog meer publiek te trekken. Een voorbeeld daarvan is CentrO in Oberhausen (D), waar een enorm winkelcentrum is gecombineerd met een bioscoop, een theater, een SeaLife centre, een Lego Experience centre (minipretpark/Legowinkel) en nog veel meer. Winkelen wordt een uitje, waardoor klanten langer binnen blijven en meer besteden. De combinatie maakt iedereen sterker.

Dit betekent echter niet dat de combinatie van winkelen, horeca en recreatie alleen mogelijk is in winkelcentra. Juist niet! Ook bij individuele winkels zie je veranderingen waardoor er kansen ontstaan voor horeca en recreatie. Denk maar een de IKEA waar je kunt shoppen, eten en spelen. Op termijn biedt dit jou extra kansen op de arbeidsmarkt in de gastvrijheidssector: er komen steeds meer banen bij. Om daar gebruik van te maken, moet je wel onderzoeken waar die nieuwe kansen ontstaan en hoe die zich ontwikkelen.

## De opdracht

Je gaat een blurring in de praktijk onderzoeken. Dit doe je in een groep van drie.



1. **Zoek tien winkels waar sprake is van blurring: vervaging van sectoren.**

Maak hiervan een overzicht en benoem per winkel welke sectoren je herkent.



2. **Selecteer uit jullie lijst van winkels drie winkels die jullie gaan bezoeken.**

Bekijk deze winkels en beschrijf wat jullie ervan vinden. Heeft de combinatie van sectoren een toegevoegde waarde? Wat is die dan? Maak foto's van de winkel.

**Let op:** vraag toestemming om te fotograferen en zorg ervoor dat er geen andere klanten (herkenbaar) in beeld staan.



3. **Maak een digitaal moodboard** over deze drie winkels.

4. **Bedenk een uniek winkelconcept** waarbij sprake is van blurring. Leg hierbij een duidelijke koppeling naar jouw eigen opleiding.



5. **Presenteer jullie moodboard** en het unieke winkelconcept in de klas.



## Tendens

Tendens is de nieuwe lesmethode voor beroepsgericht onderwijs op het mbo. Tendens biedt lesmateriaal voor: Keuken, Bediening, Manager/ondernemer horeca, Facilitaire Dienstverlening, Toerisme en Recreatie.

**Meer informatie?**  
[www.boombereopsonderwijs.nl/lesmethode/tendens](http://www.boombereopsonderwijs.nl/lesmethode/tendens)